

บทที่ ๔

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน” จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๓๒ คน มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์ ผลการวิเคราะห์นำเสนอตามลำดับดังนี้

๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔.๓ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

๔.๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔.๕ การสัมภาษณ์ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔.๖ ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยวิธีวิจัยแบบผสมผสาน

๔.๗ สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังตารางที่ ๔.๑ ดังนี้

ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=๑๓๒)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๐๘	๘๑.๘
หญิง	๒๔	๑๘.๒
ผลรวม	๑๓๒	๑๐๐.๐
อายุ		
อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	๒	๑.๕
อายุ ๒๐-๓๐ ปี	๓๖	๒๗.๓
อายุ ๓๑-๔๐ ปี	๓๕	๒๖.๕
อายุ ๔๑-๕๐ ปี	๔๒	๓๑.๘
อายุ ๕๑-๖๐ ปี	๑๗	๑๒.๙
ผลรวม	๑๓๒	๑๐๐.๐
สถานภาพ		
โสด	๓๒	๒๔.๒
สมรส	๙๐	๖๘.๒
หม้าย	๔	๓.๐
หย่า	๑	๐.๘
แยกกันอยู่	๕	๓.๘
ผลรวม	๑๓๒	๑๐๐.๐

ตารางที่ ๔.๑ ต่อ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	๑๑	๘.๓
มัธยมศึกษาตอนต้น	๓๗	๒๘.๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	๒๗	๒๐.๕
ปวส. / อนุปริญญา	๒๔	๑๘.๒
ปริญญาตรี	๓๓	๒๕.๐
ผลรวม	๑๓๒	๑๐๐.๐
รายได้ต่อเดือน		
ตั้งแต่ ๕,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๒	๑๖.๗
ตั้งแต่ ๑๐,๐๐๑ – ๑๕,๐๐๐ บาท	๔๕	๓๔.๑
มากกว่า ๑๕,๐๐๑ บาทขึ้นไป	๖๕	๔๙.๒
ผลรวม	๑๓๒	๑๐๐.๐

จากตารางที่ ๔.๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘ และเป็นเพศหญิงจำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อายุระหว่าง ๔๑-๕๐ ปีมีจำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘ รองลงมาคืออายุ ๒๐-๓๐ ปีมีจำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓ และน้อยที่สุด อายุต่ำกว่า ๒๐ ปีมีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๒ รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๒ และน้อยที่สุดมีสถานภาพหย่า จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๘

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐ รองลงมาอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐ และน้อยที่สุดระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓

รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า ๑๕,๐๐๑ บาท จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒ รองลงมาคือรายได้ระหว่าง ๑๐,๐๐๑ – ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑ และรายได้ระหว่าง ๕,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา แสดงด้วยค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ ๔.๒ – ๔.๕

ตารางที่ ๔.๒ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม

(n=๑๓๒)

ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
๑. ด้านการประชาสัมพันธ์	๒.๘๐	๐.๗๔๘	ปานกลาง
๒. ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า	๓.๓๒	๐.๗๒๒	ปานกลาง
๓. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	๓.๒๕	๐.๗๗๙	ปานกลาง
ภาพรวม	๓.๑๒	๐.๖๕๖	ปานกลาง

จากตารางที่ ๔.๒ พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = ๓.๑๒$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า ($\bar{X}=๓.๓๒$) ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ($\bar{X} = ๓.๒๕$) และด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = ๒.๘๐$) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ ๔.๓ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์

(n=๑๓๒)

ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
๑. มีใบปลิวประชาสัมพันธ์ลดเหล้าเข้าพรรษา	๒.๔๘	๑.๐๕๑	น้อย
๒. มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ชักชวนให้เข้าร่วมโครงการ	๒.๘๐	๐.๙๒๐	ปานกลาง
๓. มีป้ายคัทเอ้าท์โครงการขนาดใหญ่	๒.๓๘	๑.๐๘๑	น้อย
๔. มีการประกาศเสียงตามสายรณรงค์โครงการ	๓.๐๖	๑.๐๙๒	ปานกลาง
๕. มีการนัดหมายประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ	๒.๗๘	๐.๙๗๓	ปานกลาง
๖. หัวหน้าแต่ละฝ่ายกระตุ้นบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ	๓.๒๘	๑.๐๗๓	ปานกลาง
ภาพรวม	๒.๘๐	๐.๗๔๘	ปานกลาง

จากตารางที่ ๔.๓ พบว่าระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = ๒.๘๐$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวหน้าแต่ละฝ่ายกระตุ้นบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = ๓.๒๘$) รองลงคือมีการประกาศเสียงตามสายรณรงค์โครงการ ($\bar{X} = ๓.๐๖$) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือมีป้ายคัทเอ้าท์โครงการขนาดใหญ่ ($\bar{X} = ๒.๓๘$)

ตารางที่ ๔.๔ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

(n=๑๓๒)

ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
๑. มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	๓.๒๒	๑.๐๒๓	ปานกลาง
๒. มีการตระหนักถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา	๓.๘๙	๐.๙๐๑	มาก
๓. บริษัทจัดการอบรมเรื่องโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และหลักเบญจศีล	๒.๘๔	๐.๘๙๕	ปานกลาง
๔. มีแนวคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาคือการรักษาศีล	๓.๙๕	๐.๙๖๓	มาก
๕. มีการจัดทำสถิติของการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอุบัติเหตุ	๒.๙๗	๑.๐๘๐	ปานกลาง
๖. หัวหน้าแต่ละฝ่ายจัดประชุมความคืบหน้าของโครงการ	๒.๙๖	๑.๐๒๕	ปานกลาง
๗. มีการชี้แนะประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	๓.๔๒	๑.๑๘๕	ปานกลาง
ภาพรวม	๓.๓๒	๐.๗๒๒	ปานกลาง

จากตารางที่ ๔.๔ พบว่าระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = ๓.๓๒$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีแนวคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาคือการรักษาศีล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = ๓.๙๕$) รองลงมาคือมีการตระหนักถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา ($\bar{X} = ๓.๘๙$) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ บริษัทมีการจัดอบรมเรื่องโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และหลักเบญจศีล ($\bar{X} = ๒.๘๔$)

ตารางที่ ๔.๕ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา

(n=๑๓๒)

ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
๑. มีการเข้าร่วมโครงการกิจกรรมรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัททุกปี	๓.๑๕	๑.๑๖๘	ปานกลาง
๒. มีการเข้าร่วมกิจกรรมปฎิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา	๒.๙๘	๑.๑๗๘	ปานกลาง
๓. บริษัทจัดกิจกรรมพาบุคลากรไปทำบุญเข้าพรรษาตามสถานที่สำคัญทางศาสนา	๓.๑๑	๑.๒๗๖	ปานกลาง
๔. มีการจัดกิจกรรมค่ายอาสาลดเหล้าเข้าพรรษา	๒.๒๘	๑.๐๓๐	น้อย
๕. มีแนวคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและสังคม	๔.๒๖	๐.๘๘๙	มาก
๖. มีความเต็มใจที่จะเข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี	๓.๗๒	๑.๑๘๕	มาก
ภาพรวม	๓.๒๕	๐.๗๗๙	ปานกลาง

จากตารางที่ ๔.๕ พบว่าระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = ๓.๒๕$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความคิดว่าการงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = ๔.๒๖$) รองลงมาคือมีความเต็มใจที่จะเข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี ($\bar{X} = ๓.๗๒$) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือมีการจัดกิจกรรมค่ายอาสาลดเหล้าเข้าพรรษา ($\bar{X} = ๒.๒๘$)

๔.๓ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ตามปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน แสดงด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เมื่อพบว่ามีความสำคัญทางสถิติจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD)

สมมติฐานที่ ๑ บุคลากรที่มีเพศต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

ตารางที่ ๔.๖ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามเพศ

(n=๑๓๒)

เพศ	n	$\bar{X}$	S.D	t	Sig.
ชาย	๑๐๘	๓.๐๙	๐.๖๖๑	๑.๒๐๕	๐.๒๓๐
หญิง	๒๔	๓.๒๗	๐.๖๒๙		

จากตารางที่ ๔.๖ ผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ พบว่า บุคลากรที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๒ บุคลากรที่มีอายุต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตาม
 แผนนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์
 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

ตารางที่ ๔.๗ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนนโยบาย
 ของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ
 (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

(n=๑๓๒)

อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๒	๓.๕๓	๐.๑๕๗
๒๐-๓๐ ปี	๓๖	๓.๒๕	๐.๕๖๗
๓๑-๔๐ ปี	๓๕	๓.๐๑	๐.๕๖๑
๔๑-๕๐ ปี	๔๒	๓.๑๓	๐.๖๘๕
๕๑-๖๐ ปี	๑๗	๓.๐๓	๐.๙๒๗
ค่าเฉลี่ยรวม	๑๓๒	๓.๑๒	๐.๕๗๑

ตารางที่ ๔.๘ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิภาพการดำเนินงานตาม
 แผนนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์
 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ

(n=๑๓๒)

ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	๑.๕๑๑	๔	.๓๗๘	๐.๘๗๒	๐.๔๘๓
ภายในกลุ่ม	๕๕.๐๑๕	๑๒๗	.๔๓๓		
ผลรวม	๕๖.๕๒๗	๑๓๑			

จากตารางที่ ๔.๗ และ ๔.๘ พบว่า ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 ตามแผนนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหาร
 สัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ ได้แก่อายุต่ำกว่า
 ๒๐ ปี ($\bar{X}$ = ๓.๕๓) อายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี ($\bar{X}$ = ๓.๒๕) อายุระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี ($\bar{X}$ = ๓.๑๓)
 อายุระหว่าง ๕๑-๖๐ ปี ($\bar{X}$ = ๓.๐๓) และอายุ ๓๑-๔๐ ปี ($\bar{X}$ = ๓.๐๑) โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความ

แปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า บุคลากรที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๓ บุคลากรที่มีสถานภาพต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

ตารางที่ ๔.๙ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ

(n=๑๓๒)

สถานภาพ	n	$\bar{X}$	S.D.
โสด	๓๒	๓.๑๗	๐.๖๓๔
สมรส	๙๐	๓.๑๑	๐.๖๘๔
หม้าย	๔	๓.๑๖	๐.๘๔๘
หย่า	๑	๒.๙๒	๐.๕๓๕
แยกกันอยู่	๕	๓.๐๖	๐.๑๕๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๑๓๒	๓.๑๒	๐.๖๕๖

ตารางที่ ๔.๑๐ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานภาพ

(n=๑๓๒)

ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	๐.๑๒๘	๔	.๐๓๒	๐.๐๗๒	๐.๙๙๐
ภายในกลุ่ม	๕๖.๓๙๙	๑๒๗	.๔๔๔		
ผลรวม	๕๖.๕๒๗	๑๓๑			

จากตารางที่ ๔.๙ และ ๔.๑๐ พบว่าผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานภาพ ได้แก่ สถานภาพโสด ($\bar{X} = 3.17$) สถานภาพหม้าย ($\bar{X} = 3.16$) สถานภาพสมรส ($\bar{X} = 3.11$) สถานภาพแยกกันอยู่ ($\bar{X} = 3.06$) และสถานภาพหย่า ($\bar{X} = 2.92$) โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า บุคลากรที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๔ บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

ตารางที่ ๔.๑๑ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

(n=๑๓๒)

ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	๑๑	๒.๕๗	๐.๘๑๕
มัธยมศึกษาตอนต้น	๓๗	๓.๐๓	๐.๕๔๓
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	๒๗	๒.๘๕	๐.๕๙๖
ปวส. / อนุปริญญาตรี	๒๔	๓.๔๕	๐.๕๐๑
ปริญญาตรี	๓๓	๓.๔๑	๐.๖๔๓
ค่าเฉลี่ยรวม	๑๓๒	๓.๑๒	๐.๖๕๖

จากตารางที่ ๔.๑๑ พบว่าผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับปวส./อนุปริญญา ($\bar{X} = 3.45$) ระดับปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.41$)

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ($\bar{X} = 3.03$) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ($\bar{X} = 2.85$) และระดับประถมศึกษา ($\bar{X} = 2.57$)

ตารางที่ ๔.๑๒ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามระดับการศึกษา

(n=๑๓๒)

ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	๑๐.๗๑๒	๕	๒.๑๔๒	๕.๘๙๒**	๐.๐๐๐
ภายในกลุ่ม	๔๕.๘๑๕	๑๒๖	๐.๓๖๔		
ผลรวม	๕๖.๕๒๗	๑๓๑			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑

จากตารางที่ ๔.๑๑, ๔.๑๒ พบว่าผลการเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่าบุคลากร ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา, มัธยมศึกษาตอนต้น, มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช, ปวส./ อนุปริญญาตรี และปริญญาตรี มีระดับประสิทธิผลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑ จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ดังนั้นจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของระดับประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้วยวิธีหาผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ ๔.๑๓

ตารางที่ ๔.๑๓ การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) จำแนกตามระดับการศึกษา

	ประถมศึกษา $\bar{X} = ๒.๕๗$	มัธยมศึกษา ตอนต้น $\bar{X} = ๓.๐๓$	มัธยมศึกษา ตอนปลาย $\bar{X} = ๒.๘๕$	ปวส. $\bar{X} = ๓.๔๕$	ปริญญาตรี $\bar{X} = ๓.๔๑$
ประถมศึกษา		.๔๕๙*	.๒๗๘	.๘๗๕*	.๘๔๒*
มัธยมศึกษา ตอนต้น			.๑๘๑	.๔๑๕*	.๓๘๒*
มัธยมศึกษา ตอนปลาย				.๕๙๗*	.๕๖๔*
ปวส.					.๐๓๓
ปริญญาตรี					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากตารางที่ ๔.๑๓ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ คือ บุคลากรที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น, บุคลากรที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับ ปวส., บุคลากรที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษามีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และบุคลากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับปวส., บุคลากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี นอกจากนี้บุคลากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับ ปวส., และบุคลากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีประสิทธิผลน้อยกว่าบุคลากรที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี

สรุป บุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ ๕ บุคลากรที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

ตารางที่ ๔.๑๔ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=๑๓๒)

รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{X}$	S.D.
๕,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๒	๓.๒๐	๐.๕๑๒
๑๐,๐๐๑ – ๑๕,๐๐๐ บาท	๔๕	๒.๙๖	๐.๖๑๙
มากกว่า ๑๕,๐๐๑ บาท	๖๕	๓.๐๓	๐.๗๑๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๑๓๒	๓.๑๒	๐.๖๕๖

ตารางที่ ๔.๑๕ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=๑๓๒)

ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	๑.๗๖๘	๒	.๘๘๔	๒.๐๘๓	๐.๑๒๙
ภายในกลุ่ม	๕๔.๗๕๘	๑๒๙	.๔๒๔		
ผลรวม	๕๖.๕๒๗	๑๓๑			

จากตารางที่ ๔.๑๔ และ ๔.๑๕ พบว่าผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ได้แก่ รายได้ ๕,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X}$ = ๓.๒๐) รายได้มากกว่า ๑๕,๐๐๑ บาท ($\bar{X}$ = ๓.๐๓) และรายได้ ๑๐,๐๐๑ – ๑๕,๐๐๐ บาท ($\bar{X}$ = ๒.๙๖) โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า บุคลากรที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของ

การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๔.๑๖ ตารางสรุปสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน ที่	ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	การทดสอบ		sig.	ผลการ ทดสอบ
			ค่า t	ค่า f		
๑	เพศ	ประสิทธิผลของการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา	๑.๒๐๕	-	๐.๒๓๐	ปฏิเสธ
๒	อายุ	ประสิทธิผลของการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา	-	๐.๘๗๒	๐.๔๘๓	ปฏิเสธ
๓	สถานภาพ	ประสิทธิผลของการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา	-	๐.๐๗๒	๐.๙๙๐	ปฏิเสธ
๔	ระดับ การศึกษา	ประสิทธิผลของการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา	-	๕.๘๙๒	๐.๐๐๐	ยอมรับ
๕	รายได้ต่อ เดือน	ประสิทธิผลของการ รณรงค์งดเหล้า เข้าพรรษา	-	๒.๐๘๓	๐.๑๒๙	ปฏิเสธ

จากตารางที่ ๔.๑๖ พบว่า ผลการทดสอบสมมติฐานจำนวน ๕ สมมติฐาน มีสมมติฐานที่ ๑, ๒, ๓ และ ๕ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต้นคือ เพศ อายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัย ส่วนสมมติฐานที่ ๔ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต้นคือ ระดับการศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งยอมรับสมมติฐานในการวิจัย

๔.๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔.๔.๑ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากระบุปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๑๗ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ปัญหา / อุปสรรค	ความถี่
๑	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อยมาก ทำให้การรับรู้ข่าวสารเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง และการประชาสัมพันธ์ยังไม่จริงจัง ขาดความต่อเนื่อง	๒๔
๒	การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสร้างจิตสำนึกให้บุคคลที่ดื่มเหล้าเห็นถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุขณะขับขีและผลกระทบต่อร่างกาย	๑๒
๓	พนักงานไม่มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของบริษัท	๔
๔	การประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิตที่ไม่มีพบปะกันก่อนเข้าปฏิบัติงาน	๓

จากตารางที่ ๔.๑๗ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนมากในเรื่องช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อยมาก ทำให้การรับรู้ข่าวสารเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง และการประชาสัมพันธ์ยังไม่จริงจัง ขาดความต่อเนื่อง รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสร้างจิตสำนึกให้บุคคลที่ดื่มเหล้าเห็นถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุขณะขับขี้อัและผลกระทบต่อร่างกาย พนักงานไม่มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของบริษัท และการประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิตที่ไม่มีพบปะกันก่อนเข้าปฏิบัติงาน

๔.๔.๒ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากมีข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๑๘ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
๑	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง มีการเชิญให้พนักงานเข้าร่วมหรืออาจสร้างแรงจูงใจเพิ่มโน้มน้าวให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ	๒๔
๒	จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์	๑๒
๓	จัดประชุมหัวหน้างานให้ทำการพบปะพนักงานในแต่ละกะ ประชุมแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นให้พนักงานในแต่ละกะทราบ	๓
๔	ผู้บริหารของบริษัทควรทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดี	๑

จากตารางที่ ๔.๑๘ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนมากในเรื่องบริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง มีการเชิญให้พนักงานเข้าร่วมหรืออาจสร้างแรงจูงใจเพิ่มโน้มน้าวให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ รองลงมาคือจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมหัวหน้างานให้ทำการพบปะพนักงานในแต่ละกะ ประชุมแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นให้พนักงานในแต่ละกะทราบ และผู้บริหารของบริษัทควรทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการงดเหล้าเข้าพรรษา

๔.๔.๓ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากระบุปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๑๙ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

ลำดับ	ปัญหา / อุปสรรค	ความถี่
๑	บริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย	๓๕
๒	ขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้ในเรื่องของพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้า	๒๒
๓	สื่อในการให้ความรู้ยังไม่ชัดเจนพอ	๑๒
๔	พนักงานไม่ค่อยเข้าอบรม เพราะช่วงเวลาทำงานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน	๑๐
๕	บุคลากรที่มาให้ความรู้ขาดความน่าเชื่อถือ	๕

จากตารางที่ ๔.๑๙ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้าจำนวนมากในเรื่องบริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย รองมาคือขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้ในเรื่องของพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้า สื่อในการให้ความรู้ยังไม่ชัดเจนพอ พนักงานไม่ค่อยเข้าอบรม เพราะช่วงเวลาทำงานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน และบุคลากรที่มาให้ความรู้ขาดความน่าเชื่อถือ

๔.๔.๔ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากมีข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๒๐ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
๑	จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียง มาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน หรือส่งบุคลากรภายในองค์กรไปอบรมเพื่อรับฟังความรู้ประสบการณ์ เพื่อมาอบรมให้พนักงานในองค์กรตนเองได้	๓๕
๒	ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการดื่มเหล้า ขณะขับขี่ยานพาหนะและในเวลาทำงานอย่างชัดเจนอย่างชัดเจนและทั่วถึง	๓๓
๓	จัดให้แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามาบรรยายเรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า	๒๐
๔	บริษัทควรประกาศเสียงตามสายให้ความรู้กับพนักงานทุกวัน	๑๘
๕	บริษัทควรกำหนดเวลาในการอบรมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่กระทบเวลาในการทำงาน	๑๕
๖	จัดหาสื่อการให้ความรู้ถึง "พิษภัยของการดื่มเหล้า" อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับรู้และรับทราบถึงพิษภัยอันจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้นและมีความรู้อย่างชัดเจน	๖

จากตารางที่ ๔.๒๐ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้าจำนวนมากในเรื่อง บริษัทจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียง มาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน หรือส่งบุคลากรภายในองค์กรไปอบรมเพื่อรับฟังความรู้ ประสบการณ์ เพื่อมาอบรมให้พนักงานในองค์กรตนเองได้ รองลงมาคือบริษัทควรประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการดื่มเหล้า ขณะขับขียานพาหนะและในเวลาทำงาน อย่างชัดเจนอย่างชัดเจนและทั่วถึง บริษัทควรจัดให้มีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามาบรรยายเรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า บริษัทควรประกาศเสียงตามสายให้ความรู้กับพนักงานทุกวัน บริษัทควรกำหนดเวลาในการอบรมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่กระทบเวลาในการทำงาน และบริษัทควรจัดหาสื่อการให้ความรู้ถึง "พิษภัยของการดื่มเหล้า" อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานได้รับรู้และรับทราบถึงพิษภัยอันจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้น และมีความรู้อย่างชัดเจน

๔.๔.๕ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากระบุปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๒๑ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

ลำดับ	ปัญหา / อุปสรรค	ความถี่
๑	ขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน	๓๐
๒	ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรม	๒๓
๓	พนักงานฝ่ายผลิตไม่สามารถเข้าร่วมในการจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึง	๑๑
๔	ค่านิยมของคนในองค์กรยังคงนิยมสังสรรค์หลังเลิกงานด้วยการดื่มเหล้าเป็นประจำทำให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมเป็นไปได้ยาก	๘

จากตารางที่ ๔.๒๑ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาจำนวนมากในเรื่องบริษัทขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน รองลงมาคือขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรม พนักงานฝ่ายผลิตไม่สามารถเข้าร่วมในการจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึง และค่านิยมของคนในองค์กรยังคงนิยมสังสรรค์หลังเลิกงานด้วยการดื่มเหล้าเป็นประจำทำให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมเป็นไปได้ยาก

๔.๔.๖ ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

จากคำถามปลายเปิดของแบบสอบถาม ผู้ตอบส่วนมากมีข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

ตารางที่ ๔.๒๒ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
๑	จัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคน ทุกระดับ และควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	๓๑
๒	ห้ามโฆษณาขายเครื่องดื่มในช่วงเข้าพรรษา และควรมีนโยบายหรือรณรงค์ให้ออกกำลังกายทั้งในสายงานและนอกสายงาน	๒๓
๓	ควรจัดกิจกรรมให้เด็กและผู้ใหญ่หันมาเล่นกีฬาเพื่อดูแลสุขภาพ	๑๖
๔	จัดโครงการเลิกเหล้าเพื่อตัวเองและคนที่คุณรัก พร้อมทั้งมีของรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าร่วมโครงการ	๓
๕	ควรให้ความรู้และปรับทัศนคติค่านิยมของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างสรรค์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานในเชิงบวก เช่น การเล่นกีฬาร่วมกัน	๑

จากตารางที่ ๔.๒๒ พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาจำนวนมากในเรื่อง บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคน ทุกระดับ และควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รองลงมาคือห้ามโฆษณาขายเครื่องดื่มในช่วงเข้าพรรษา และควรมีนโยบายหรือรณรงค์ให้ออกกำลังกายทั้งในสายงานและนอกสายงาน บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เด็กและผู้ใหญ่หันมาเล่นกีฬาเพื่อดูแลสุขภาพ บริษัทควรจัดโครงการเลิกเหล้าเพื่อตัวเองและคนที่คุณรัก พร้อมทั้งมีของรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าร่วมโครงการ และควรให้ความรู้และปรับทัศนคติค่านิยมของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างสรรค์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานในเชิงบวก เช่น การเล่นกีฬาร่วมกัน

๔.๕ แนวทางการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ข้อมูลที่น่าสนใจได้นำมาเสนอได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๗ ท่าน ผลการวิจัยเกี่ยวกับประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย

๑. นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ	ผู้บริหารโรงงานอาวุโส
๒. นายรุ่ง จันทรรณาค	ผู้จัดการทั่วไป
๓. นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ	รองผู้จัดการโรงงาน
๔. นายจตุพร เหมรา	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
๕. นายนิกร ดีปา	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
๖. นายณัทพงศ์ กามณี	ผู้จัดการฝ่ายวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป
๗. นายจรัญ อินทรรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ

ผลการวิจัยพบว่า

๔.๕.๑ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้กล่าวถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาไว้ว่า การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาเป็นกิจกรรมที่ทางบริษัท CPF รณรงค์ทำกันมาทุกปีอย่างต่อเนื่องและเป็นการรณรงค์กันทั้งประเทศ^๑ “...เป็นนโยบายระดับชาติที่มีการรณรงค์ให้คนไทยงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาเพื่อต้องการเห็นคนไทยลด ละ เลิก อบายมุข ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจบ้านเมืองมากมายทั้งทางตรงและทางอ้อม...”^๒ “...เป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อทั้งสุขภาพ การเงิน การงาน ครอบครัว และผู้คนในสังคมรอบข้างที่ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม...”^๓ “...เป็นกิจกรรมที่เชิญชวนให้หยุดดื่มเหล้าตลอดช่วงเข้าพรรษา...”^๔ “...เป็นการประชาสัมพันธ์การงดเหล้าเข้าพรรษาของโรงงานผ่านสื่อสารสนเทศต่างๆ ซึ่งถ้าใครปฏิบัติตามได้จะได้ทั้งสุขภาพ ครอบครัว และมีเงินเก็บ...”^๕ “...เป็นการรณรงค์ให้คนทั่วไปงดการดื่มเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ซึ่งเป็นผลดีต่อสังคมและสุขภาพของตัวบุคคลด้วย...”^๖ “...การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาเป็นสิ่งที่ดี ดีต่อตัวเอง ดีต่อสังคม ดีต่อประเทศชาติ ทำให้สุขภาพแข็งแรงไม่โดนทำลายง่ายๆ ทำให้สังคมอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข

^๑ สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ, ผู้บริหารโรงงานอาวุโส, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^๒ สัมภาษณ์ นายรุ่ง จันทรรณาค, ผู้จัดการทั่วไป, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^๓ สัมภาษณ์ นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ, รองผู้จัดการโรงงาน, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^๔ สัมภาษณ์ นายจตุพร เหมรา, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^๕ สัมภาษณ์ นายนิกร ดีปา, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^๖ สัมภาษณ์ นายจรัญ อินทรรัตน์, ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

ไม่ทะเลาะไม่ทำร้ายกัน ทำให้คุณภาพประชาชนของประเทศชาติดีขึ้น มีความคิดกระทำในสิ่งดีๆ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ครอบครัวมีความสุข...”^๗

จากคำกล่าวนี้นี้สะท้อนให้เห็นว่าการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการทำบุญในวันสำคัญของชาวพุทธ ในการลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และถือเป็นการปฏิบัติตามหลักการศาสนา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลกระทบท่อให้เกิดปัญหาต่างๆ เพราะเป็นสาเหตุอันดับหนึ่งของการเกิดอุบัติเหตุและทำให้เสียชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นสาเหตุของโรคมามากกว่า ๕๐ ชนิด และยังเป็นสะพานเชื่อมไปสู่ปัญหาอื่นๆ อีกมากมายเช่น ยาเสพติด เพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ อาชญากรรม ความเสื่อมทางศีลธรรม ซึ่งกิจกรรมรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษานี้จะเป็นผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทย รวมถึงเด็กและเยาวชนในอนาคต และยังเป็นการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้าได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งทุกหน่วยงานได้จัดให้มีการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องตลอดมา

๔.๕.๒ แนวคิดต่อโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้กล่าวถึงโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนไว้ว่าเป็นโครงการที่ดีที่บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้บุคลากรของโรงงานตื่นตัวและให้ความร่วมมือในการงดเหล้าเข้าพรรษามากเพิ่มขึ้นทุกปี “...เป็นโครงการที่อยากให้พนักงานงดดื่มเหล้าแล้วหันมาออกกำลังกายทำให้สุขภาพแข็งแรงและอาจจะมีบางคนเห็นประโยชน์สามารถเลิกเหล้าตลอดชีวิตถือว่าได้ทำประโยชน์ให้กับชาติบ้านเมืองตลอดจนครอบครัวของพนักงานเอง...”^๘ “...ถือเป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปี โดยผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและประพาดิตนเป็นตัวอย่างให้กับพนักงาน และยังเป็นกิจกรรมที่ประสบผลสำเร็จอย่างดีเยี่ยมส่งผลต่อตัวของพนักงานและครอบครัวอย่างเห็นได้ชัด...”^๙ “...โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัทถือว่าเป็นโครงการที่ดีที่ควรจะมีทุกๆ ปี...”^{๑๐} “...โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัทเป็นโครงการที่ดีเยี่ยม สร้างและกระตุ้นให้พนักงานเข้ามาร่วมกิจกรรมมากขึ้นทุกปี...”^{๑๑} “...เป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์สามารถขยายผลไปได้มากกว่าช่วงเข้าพรรษา บางคนอาจจะหยุดหรืองดได้มากกว่าช่วงเข้าพรรษา เป็นโครงการที่ปฏิบัติได้ง่าย

^๗ สัมภาษณ์ นายณัทพงศ์ กามณี, ผู้จัดการฝ่ายคลังวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

^๘ สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ, ผู้บริหารโรงงานอาวุโส, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^๙ สัมภาษณ์ นายรุ่ง จันทร์นาค, ผู้จัดการทั่วไป, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๐} สัมภาษณ์ นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ, รองผู้จัดการโรงงาน, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๑} สัมภาษณ์ นายจตุพร เหมรา, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๒} สัมภาษณ์ นายนิกร ดีป่า, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

เป็นการบังคับจิตใจให้ทำในสิ่งที่ดี ทำให้ร่างกายสดชื่น สามารถพัฒนาตนเองได้...”^{๑๓}
 “...เป็นโครงการที่ดีและผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับผลดีกับตัวเองในด้านต่างๆ ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง
 และมีสุขภาพดีขึ้นมา...”^{๑๔}

จากคำกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นว่าโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร
 โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็น
 โครงการที่ดีที่บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุก
 ปีถือเป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปี โดยผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและประพุดิตน
 เป็นตัวอย่างให้กับพนักงาน เป็นโครงการที่อยากให้นักงานงดดื่มเหล้าแล้วหันมาออกกำลังกายทำ
 ให้สุขภาพแข็งแรง ทำให้บุคลากรของโรงงานตื่นตัวและให้ความร่วมมือในการงดเหล้าเข้าพรรษามาก
 เพิ่มขึ้นทุกปี

๔.๕.๓ ความคิดเห็นต่อการนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการรณรงค์ลดเหล้า เข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้กล่าวถึงการนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการรณรงค์ลดเหล้า
 เข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 จังหวัดลำพูนไว้ว่า “...การนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้กับโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการ
 นำคำสอนของพุทธศาสนามาใช้กับบุคลากรให้สำนึกถึงคำสอนที่ดีมีประโยชน์จริงๆ เมื่อเรานำไป
 ปฏิบัติ ซึ่งสามารถขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของซีพีเอฟได้...”^{๑๕} “...เป็นการดีที่นำหลักเบญจศีล
 มาใช้ร่วมกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาเพราะการงดเหล้าถือเป็นหลักธรรมหนึ่งที่ต้องพึงปฏิบัติ
 ตามหลักเบญจศีล...”^{๑๖} “...เนื่องจากเรานับถือศาสนาพุทธเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจดังนั้นช่วงเข้าพรรษา
 ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมที่จะเริ่มต้นในการบำเพ็ญศีลภาวนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด...”^{๑๗} “...พนักงาน
 ๙๙ เปอร์เซนต์เป็นชาวพุทธ หลักเบญจศีลทำให้ทุกคนตระหนักถึงการละเว้นการทำผิดศีลห้า และมี
 เป้าหมายระยะสั้น ๓ เดือนเพราะฉะนั้นจะสามารถโน้มน้าวให้ลงมือปฏิบัติซึ่งบางคนก็เลิกอย่าง
 ถาวรได้...”^{๑๘} “...ทำให้พนักงานมีสติการทำงานมากขึ้น ช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มเหล้า
 ในการทำงาน สุขภาพร่างกายพนักงานแข็งแรงขึ้น...”^{๑๙} “...พวกเราเป็นชาวพุทธเมื่อนำหลัก
 เบญจศีลมาใช้ในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาจะดีมาก พนักงานจะมีจิตใจสบายขึ้น มีสติ สมาธิ

^{๑๓} สัมภาษณ์ นายณัฏพศ กามณี, ผู้จัดการฝ่ายคลังวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๔} สัมภาษณ์นายจรัส อินทร์ตัน, ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๕} สัมภาษณ์ นายณัฏพศ กามณี, ผู้จัดการฝ่ายคลังวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๖} สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ, ผู้บริหารโรงงานอาวุโส, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๗} สัมภาษณ์ นายรุ่ง จันทรรณาค, ผู้จัดการทั่วไป, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๘} สัมภาษณ์ นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ, รองผู้จัดการโรงงาน, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๑๙} สัมภาษณ์ นายจตุพร เหมรา, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

ปัญหา...”^{๒๐} “...บุคลากรมีศีลเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ตัวพนักงานประพฤติปฏิบัติตนที่ดี ลดปัญหาการทะเลาะวิวาททำให้การอยู่ร่วมกันสงบสุข ไม่มีปัญหาสังคม...”^{๒๑}

จากคำกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นว่าการนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นการนำคำสอนของพุทธศาสนามาใช้กับบุคลากรให้สำนึกถึงคำสอนที่ดีเนื่องจากเรานับถือศาสนาพุทธเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ การนำหลักเบญจศีลมาใช้ร่วมกับการณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาทำให้เราชาวพุทธได้ปฏิบัติตามหลักศีลห้าและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผลให้มีการประพฤติปฏิบัติที่ดี การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ปัญหาสังคมใดๆ จะไม่เกิดขึ้น

๔.๕.๔ ความคิดเห็นต่อโครงการณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้กล่าวถึงโครงการณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้ไว้ว่า “...ผู้เข้าร่วมโครงการดเหล้าเข้าพรรษาจะสามารถเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้เป็นอย่างดี อย่างน้อยในการเข้าพรรษาก็ทำให้ร่างกายของบุคลากรได้สุขภาพดีขึ้นและก็เป็นแนวทางที่จะทำให้เลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้ที่สุด...”^{๒๒} “ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนหนึ่งจะเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้เนื่องจากช่วงระยะเวลา ๓ เดือนที่เข้าพรรษา คนที่ไม่ได้ดื่มแล้วจะสามารถรู้สึกตัวเองได้ว่าสุขภาพดีขึ้น...”^{๒๓} “...อย่างน้อยถือว่าเป็นการเริ่มต้นให้ทุกคนรู้จักคิดถึงประโยชน์ของการไม่ดื่มเหล้าภายในสามเดือนว่าได้ผลดีอย่างไรกับตัวเอง เช่น เป็นผลดีต่อสุขภาพ เป็นผลดีต่อครอบครัว เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของครอบครัว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเลิกดื่มตลอดไปได้...”^{๒๔} “...เป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อทั้งสุขภาพ การเงิน การงาน ครอบครัว และผู้คนในสังคมรอบข้างที่ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม...”^{๒๕} “...ละ เลิกเลย คงจะมีน้อย แต่ในช่วงของการณรงค์จะมีผู้เข้าร่วมโครงการมาก...”^{๒๖} “...ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้ ถ้าประสบผลสำเร็จผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ทั้งสุขภาพ ครอบครัว อุบัติเหตุก็จะไม่เกิดขึ้น...”^{๒๗} “...โครงการณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ลำพูนสามารถช่วยให้บุคลากร

^{๒๐} สัมภาษณ์ นายนิกร ดีป่า, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๑} สัมภาษณ์ นายจรัส อินทร์ตัน, ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๒} สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ, ผู้บริหารโรงงานอาวุโส, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๓} สัมภาษณ์ นายจรัส อินทร์ตัน, ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๔} สัมภาษณ์ นายรุ่ง จันทรรณ, ผู้จัดการทั่วไป, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๕} สัมภาษณ์ นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ, รองผู้จัดการโรงงาน, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๖} สัมภาษณ์ นายจตุพร เหมรา, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๗} สัมภาษณ์ นายนิกร ดีป่า, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

เลิกแอลกอฮอล์ได้ โดยเริ่มในช่วงเข้าพรรษาและบางคนสามารถเลิกได้ในที่สุด เลิกแล้วสุขภาพดี เลิกแล้วมีเงินสะสมมากขึ้น...”^{๒๘}

จากคำกล่าวนี้นี้สะท้อนให้เห็นว่าโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้เป็นอย่างดี เพราะจะช่วยเตือนสติให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อทั้งสุขภาพ การเงิน การงาน ครอบครัว และผู้คนในสังคมรอบข้างที่ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม สามเดือนของการงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการเริ่มต้นให้ทุกคนรู้จักคิดถึงประโยชน์ของการไม่ดื่มเหล้าว่าได้ผลดีอย่างไรกับตัวเอง เช่น เป็นผลดีต่อสุขภาพ เป็นผลดีต่อครอบครัว เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของครอบครัว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ตลอดไปได้

๔.๕.๕ ปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา

ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษาไว้ว่า “ปัญหาใหญ่ของการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษาก็คือจิตใจของผู้เข้าร่วมโครงการและความตั้งใจที่แน่วแน่ในการเข้าร่วมโครงการ”^{๒๙} “...สังคมไทยมักใช้เหล้าในการประกอบพิธีกรรมหลายอย่างเพื่อการเฉลิมฉลอง ไม่ว่าจะเป็นงานบวช งานแต่ง และคนไทยเป็นสังคมที่เกรงใจเพื่อนฝูง ญาติมิตร จึงทำให้หลายคนลังเลที่จะเลิกเหล้าเพราะถูกชักจูงจากผู้ใกล้ชิด ดังนั้นภาครัฐต้องช่วยกันอย่างจริงจัง รณรงค์อย่างต่อเนื่อง ชี้ให้เห็นพิษของสุรา...”^{๓๐} “...พฤติกรรมประจำและงานเลี้ยงสังสรรค์ซึ่งทางผู้บริหารต้องพยายามจัดในเวลากลางวัน...”^{๓๑} “...เรื่องของสังคมรอบข้าง การเชิญชวนมีการจัดโปรโมชั่นให้น่าสนใจของบริษัทผู้ผลิต ทำให้ผู้งดเหล้าเข้าพรรษาไม่อยากเสียโอกาส...”^{๓๒} “...ไม่มีสื่อชัดเจน และไม่มีตัวอย่างที่ดี...”^{๓๓} “...เมื่อบุคลากรบางท่านกลับถึงบ้านแล้วมีเพื่อนบ้านหรือสังคมใกล้เคียงยังดื่มเหล้าอยู่ ถ้าจิตใจไม่สงบพออาจทำให้งดดื่มได้แค่ระยะเพียงช่วงสั้นๆ...”^{๓๔} “...ความเข้มแข็งทางด้านจิตใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และสิ่งแวดล้อมรอบข้างที่เป็นสิ่งเร้าให้ผู้เข้าร่วมโครงการหันกลับไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีก...”^{๓๕}

จากคำกล่าวนี้นี้สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษาที่สำคัญคือ ความเข้มแข็งทางด้านจิตใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และสิ่งแวดล้อมรอบข้างที่เป็นสิ่งเร้าให้ผู้เข้าร่วมโครงการหันกลับไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีก

^{๒๘} สัมภาษณ์ นายณัฏพศ กามณี, ผู้จัดการฝ่ายคลังวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๒๙} สัมภาษณ์ นายนิวัฒน์ ตันติเกียรติ, ผู้บริหารโรงงานอาวุโส, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๐} สัมภาษณ์ นายรุ่ง จันทรรณ, ผู้จัดการทั่วไป, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๑} สัมภาษณ์ นายเสกสรรค์ เขียวธัญญกิจ, รองผู้จัดการโรงงาน, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๒} สัมภาษณ์ นายจตุพร เหมรา, ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๓} สัมภาษณ์ นายนิกร ดีปา, ผู้จัดการฝ่ายผลิต, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๔} นายณัฏพศ กามณี, ผู้จัดการฝ่ายคลังวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูป, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

^{๓๕} สัมภาษณ์นายจรัส อินทร์ตัน, ผู้จัดการฝ่ายห้องปฏิบัติการ, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

๔.๖ ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยวิธีวิจัยแบบผสมผสาน

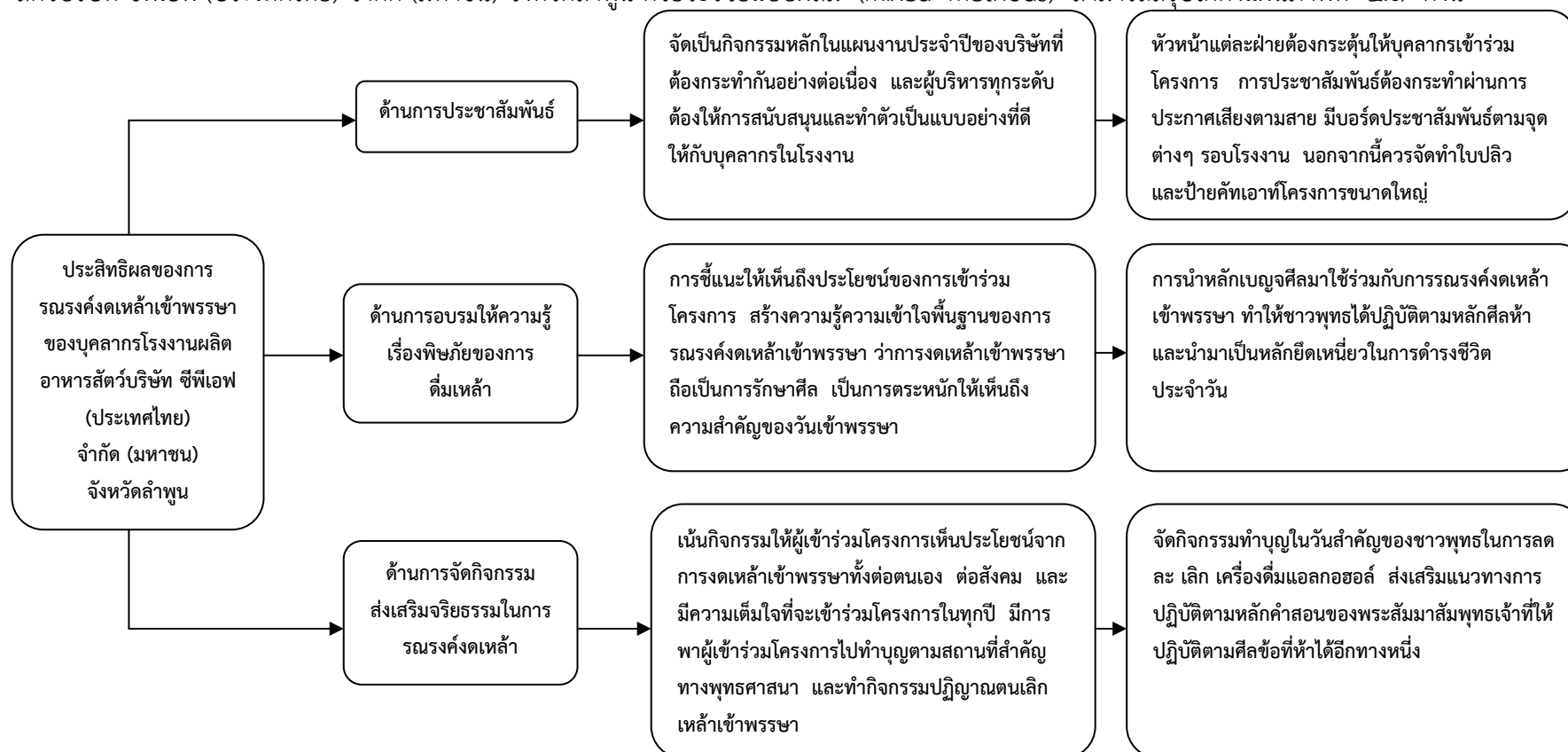
จากผลการวิจัยเชิงปริมาณทำให้ทราบว่า ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนอยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่าประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($X = ๓.๓๒$) มีแนวคิดว่า การงดเหล้าเข้าพรรษาคือการรักษาศีล และเมื่อทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมก็พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงปริมาณโดยกล่าวว่า การนำหลักเบญจศีลมาใช้ร่วมกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาทำให้เราชาวพุทธได้ปฏิบัติตามหลักศีลห้าและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผล ให้มีการประพฤติปฏิบัติที่ดี การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ปัญหาสังคมใดๆ จะไม่เกิดขึ้น

จากผลการวิจัยเชิงปริมาณทำให้ทราบว่า ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ($X = ๓.๒๕$) มีแนวคิดว่า การงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและสังคม และเมื่อทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมก็พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงปริมาณโดยกล่าวว่า กิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการทำบุญในวันสำคัญของชาวพุทธ ในการลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และถือเป็นการปฏิบัติตามหลักศาสนา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ เพราะเป็นสาเหตุอันดับหนึ่งของการเกิดอุบัติเหตุและทำให้เสียชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นสาเหตุของโรคมามากกว่า ๕๐ ชนิด และยังเป็นสะพานเชื่อมไป สู่ปัญหาอื่นๆ อีกมากมายเช่น ยาเสพติด เพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ อาชญากรรม ความเสื่อมทางศีลธรรม ซึ่งกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษานี้จะเป็นผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทย รวมถึงเด็กและเยาวชนในอนาคต และยังเป็นการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้าได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งทุกหน่วยงานได้จัดให้มีการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องตลอดมา

จากผลการวิจัยเชิงปริมาณทำให้ทราบว่า ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนด้านการประชาสัมพันธ์ ($X = ๒.๘๐$) โดยมีแนวคิดว่า หัวหน้าแต่ละฝ่ายควรกระตุ้นบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ และเมื่อทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมก็พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงปริมาณโดยกล่าวว่า โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นโครงการที่ดีที่บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุกปีถือเป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปี โดยผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและประพฤติดนเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงาน

๔.๗ สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย

จากการวิจัยเรื่องประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้วยวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Methods) สามารถสรุปได้ดังแผนภาพที่ ๔.๑ ดังนี้



แผนภาพที่ ๔.๑ สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

จากแผนภาพที่ ๔.๑ แสดงให้เห็นแนวทางในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ซึ่งโดยภาพรวมมีประสิทธิผลอยู่ในระดับปานกลาง เป็นการบ่งชี้ว่าควรต้องพัฒนาวิธีการในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาให้บุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยการนำเอาหลักเบญจศีลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งจะทำให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในระดับที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จากการวิจัยแล้วสามารถบ่งชี้ถึงแนวทางในการพัฒนาการรณรงค์ได้โดยการใช้หลักเบญจศีลเข้ามาปรับใช้ได้อย่างชัดเจนผ่านด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้ และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ดังแผนภาพที่ ๔.๑ ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาตามหลักเบญจศีลด้านการประชาสัมพันธ์ มีรูปแบบการรณรงค์คือ จัดกิจกรรมการงดเหล้าเข้าพรรษาให้เป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปีของบริษัทที่ต้องกระทำกันอย่างต่อเนื่องและผู้บริหารในทุกระดับต้องให้การสนับสนุนและทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดี โดยหัวหน้างานแต่ละงานต้องกระตุ้นให้บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมโครงการ สร้างบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ รอบโรงงาน ประกาศเสียงตามสาย จัดทำใบปลิว และทำป้ายคัดเอาท์ขนาดใหญ่

การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนตามหลักเบญจศีลด้านการอบรมให้ความรู้ เป็นสิ่งที่ต่อเนื่องมาจากด้านการประชาสัมพันธ์ จากการวิจัยพบว่าการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ด้านการอบรมให้ความรู้ มีรูปแบบการรณรงค์คือ สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของการงดเหล้าเข้าพรรษาว่าเป็นการรักษาศีลและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา การชี้แนะให้เห็นถึงประโยชน์และโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนตามหลักเบญจศีลด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม เป็นสิ่งที่ต่อเนื่องมาจากด้านการอบรมให้ความรู้ จากการวิจัยพบว่าการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม มีรูปแบบการรณรงค์คือ ส่งเสริมแนวทางให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้า โดยเน้นกิจกรรมการทำบุญเข้าวัดเข้าวา การปฎิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา

ดังนั้นแล้ว รูปแบบการรณรงค์ดเกล้าเข้าพรรษานี้เป็นการนำเอาหลักธรรมมาประยุกต์ใช้กับการรณรงค์ ซึ่งถือเป็นความสำคัญอย่างยิ่งของการรณรงค์ดเกล้าเข้าพรรษาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หลักเบญจศีลนั้นจึงเป็นหลักแห่งการรณรงค์ดเกล้าเข้าพรรษาอย่างแท้จริง